



hércules
de alicante cf

PUBLICIDAD ESTÁTICA TEMP 2026/2027

Estadio José Rico Pérez



hércules
de alicante cf

ÍNDICE

1. ALICANTE

2. HÉRCULES DE ALICANTE CF

3. ESTRATEGIA COMERCIAL

3.1. DIGITAL LED-ESTADIO JOSÉ RICO PÉREZ

3.1.1 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

3.2. ACTIVOS ESTÁTICOS



1. ALICANTE

Provincia mediterránea que combina un mercado local sólido con el atractivo turístico y empresarial de la Costa Blanca.

¿POR QUÉ ALICANTE?

1. Amplio Mercado y Diverso

Capital de provincia con más de 1 millón de habitantes con su área metropolitana → gran público de referencia.

2. Turismo Internacional

Más de 8 millones de turistas al año*, marca con posibilidad de llegar no solo a locales, sino también a público internacional

3. Poder Adquisitivo y Consumo

Gran presencia de extranjeros residentes, lo que genera un perfil de consumo diverso. Fuerte gasto en restauración, ocio, vivienda y servicios



1. ALICANTE

Alicante se convirtió, entonces, en un enclave estratégico para dar **visibilidad** y **proyección** a cualquier marca.

¿POR QUÉ ALICANTE?

4. Ciudad Mediterránea

Alicante es capital de provincia, puerto de cruceros y sede de eventos internacionales (como la salida de la Ocean Race).

5. Ciudad de Moda

Alicante se encuentra en el TOP 3 de mejores ciudades del mundo para vivir según Forbes.

6. Entorno Deportivo

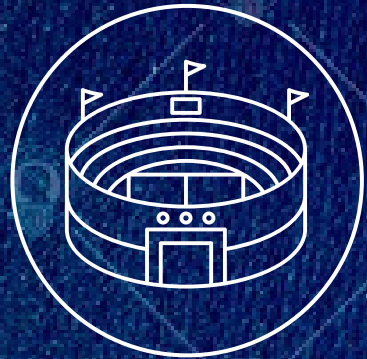
El Hércules CF es un club histórico con gran arraigo social. Los partidos atraen a miles de espectadores en directo y generan impacto mediático en prensa local, regional y en retransmisiones televisivas.

2. HÉRCULES DE ALICANTE CF

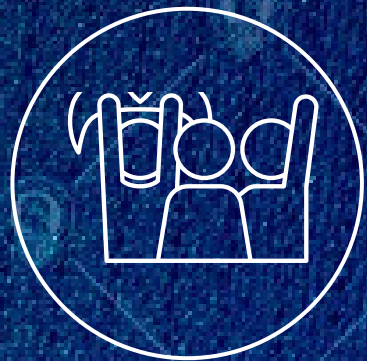
Fundado en 1922, somos uno de los equipos con mayor tradición y arraigo de la Comunidad Valenciana y de toda España, ya que, con independencia de la categoría, nuestra masa social nunca decrece.



Más de
100 Años de historia



Estadio con capacidad
30K espectadores



15K abonados



2. HÉRCULES DE ALICANTE CF

Fundado en 1922, somos uno de los equipos con mayor tradición y arraigo de la Comunidad Valenciana y de toda España, ya que, con independencia de la categoría, nuestra masa social nunca decrece.



Proyecto deportivo ambicioso

TOP 4

Presupuesto de los más alto de toda Primera RFEF



Partidos televisados con alcance de

4M

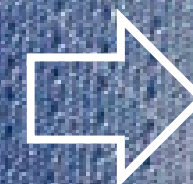
Espectadores potenciales en los distintos operadores (Movistar, Orange, +Media, Digi, Zapi, DAZN, À Punt) según la RFEF.



NUEVA ESTRATEGIA RRSS

+380k

+40% seguidores en el último año



 CLUBES MÁS VALIOSOS DE PRIMERA FEDERACIÓN - GRUPOS 1 Y 2		
		VALOR DE PLANTILLA
1	 CD TENERIFE	8,53 M€
2	 ATL. MADRILEÑO	7,75 M€
3	 RACING DE FERROL	6,08 M€
4	 HÉRCULES CF	5,85 M€
5	 FC CARTAGENA	5,70 M€
6	 UD IBIZA	5,53 M€
7	 CASTILLA	5,53 M€
8	 SD PONFERRADINA	5,45 M€
9	 BETIS DEPORTIVO	5,35 M€
10	 REAL MURCIA CF	5,35 M€



3. ESTRATEGIA COMERCIAL

Para la **temporada 2026/2027**, hemos impulsado una ambiciosa renovación de su estrategia comercial, desarrollando **nuevos activos publicitarios** de alto impacto y **oportunidades** de patrocinio diseñadas para **maximizar la visibilidad** de las marcas.

✓ 3.1. DIGITAL LED-ESTADIO JOSÉ RICO PÉREZ

3.1.1. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

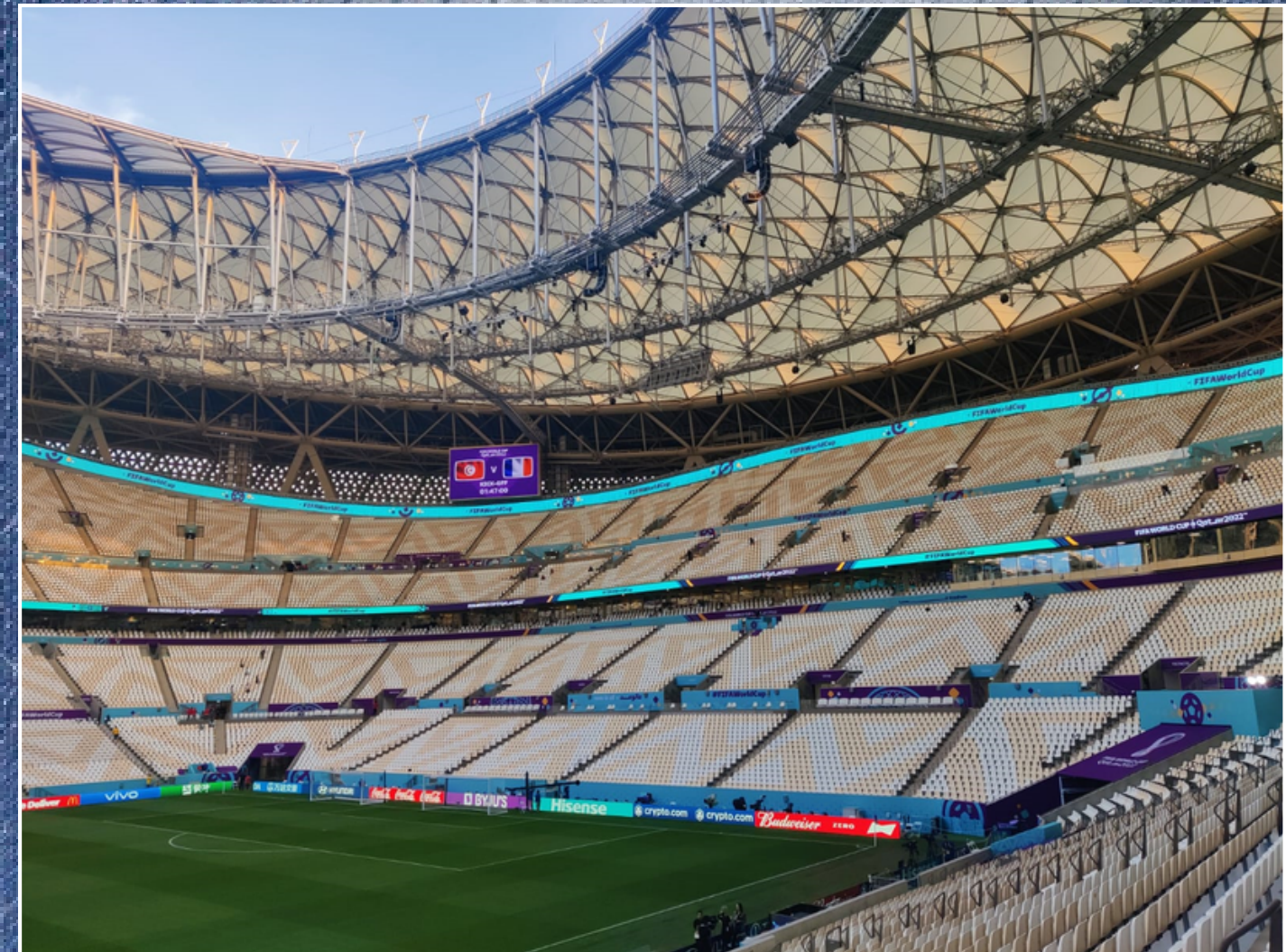
✓ 3.2. ACTIVOS ESTÁTICOS

Esta evolución permite ofrecer **espacios exclusivos**, **experiencias diferenciales** y **acciones de activación** que generan un mayor valor para los patrocinadores, **fortaleciendo su conexión** con la afición y potenciando el retorno de su inversión.

3.1. SISTEMA DIGITAL LED - ESTADIO JOSÉ RICO PÉREZ

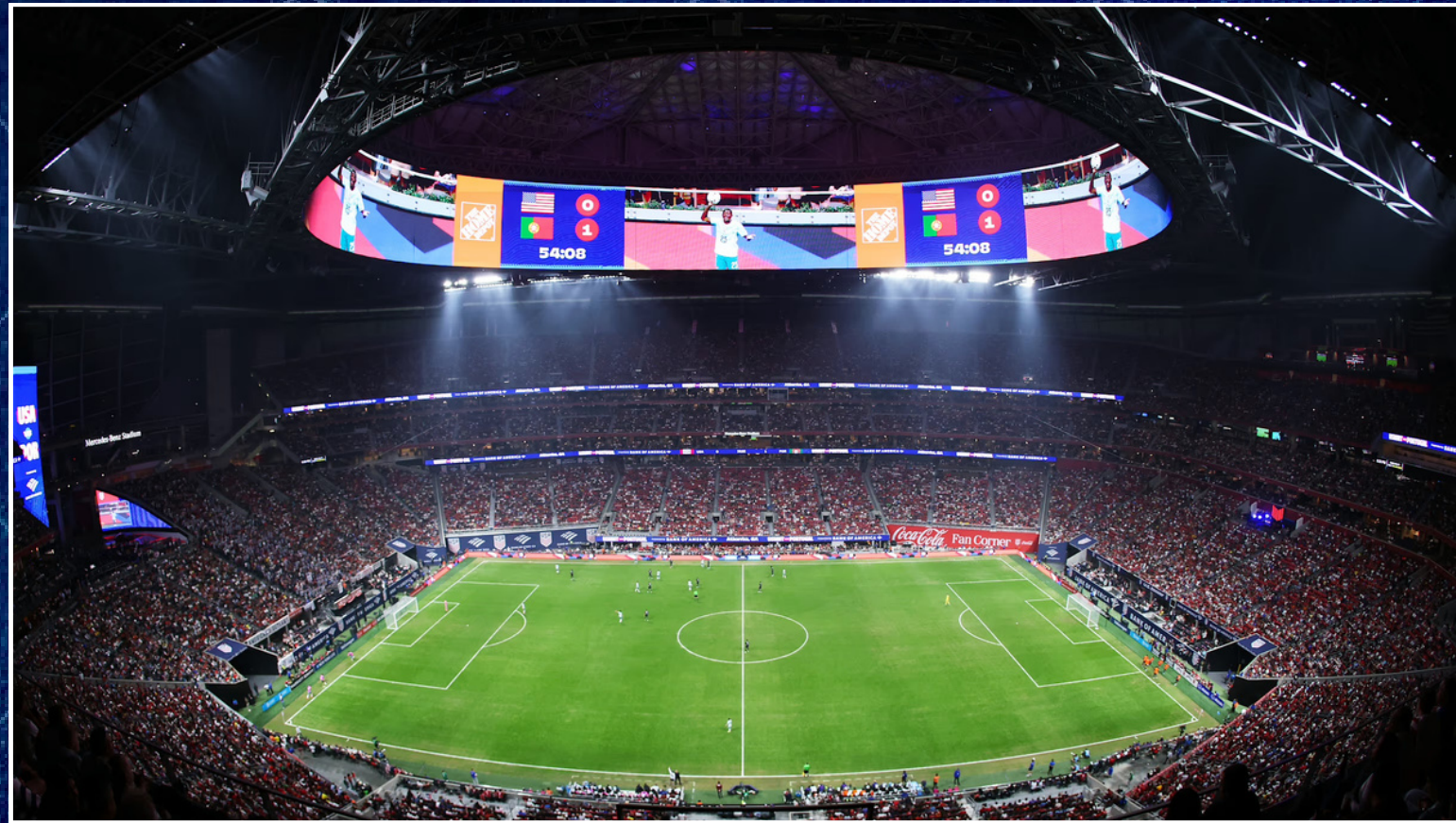
¿Por qué anunciarse en el sistema LED del Estadio José Rico Pérez?

- Impulsa el **reconocimiento de marca**, *consolidando y ampliando* su presencia en la provincia y a nivel nacional a través del deporte.
- **Asocia su marca** al Hércules CF, generando una *conexión emocional* con miles de aficionados y *fortaleciendo* su imagen.
- **Máxima visibilidad** gracias a la presencia en primeros planos, retransmisiones en directo, resúmenes y repeticiones de los encuentros.
- **Alcanza un público amplio y diverso**, con impacto en *diferentes segmentos* demográficos (15-70 años).
- **Alta rentabilidad publicitaria**, con un coste por impacto inferior al de muchos medios tradicionales gracias a la elevada exposición y repetición visual durante cada partido.

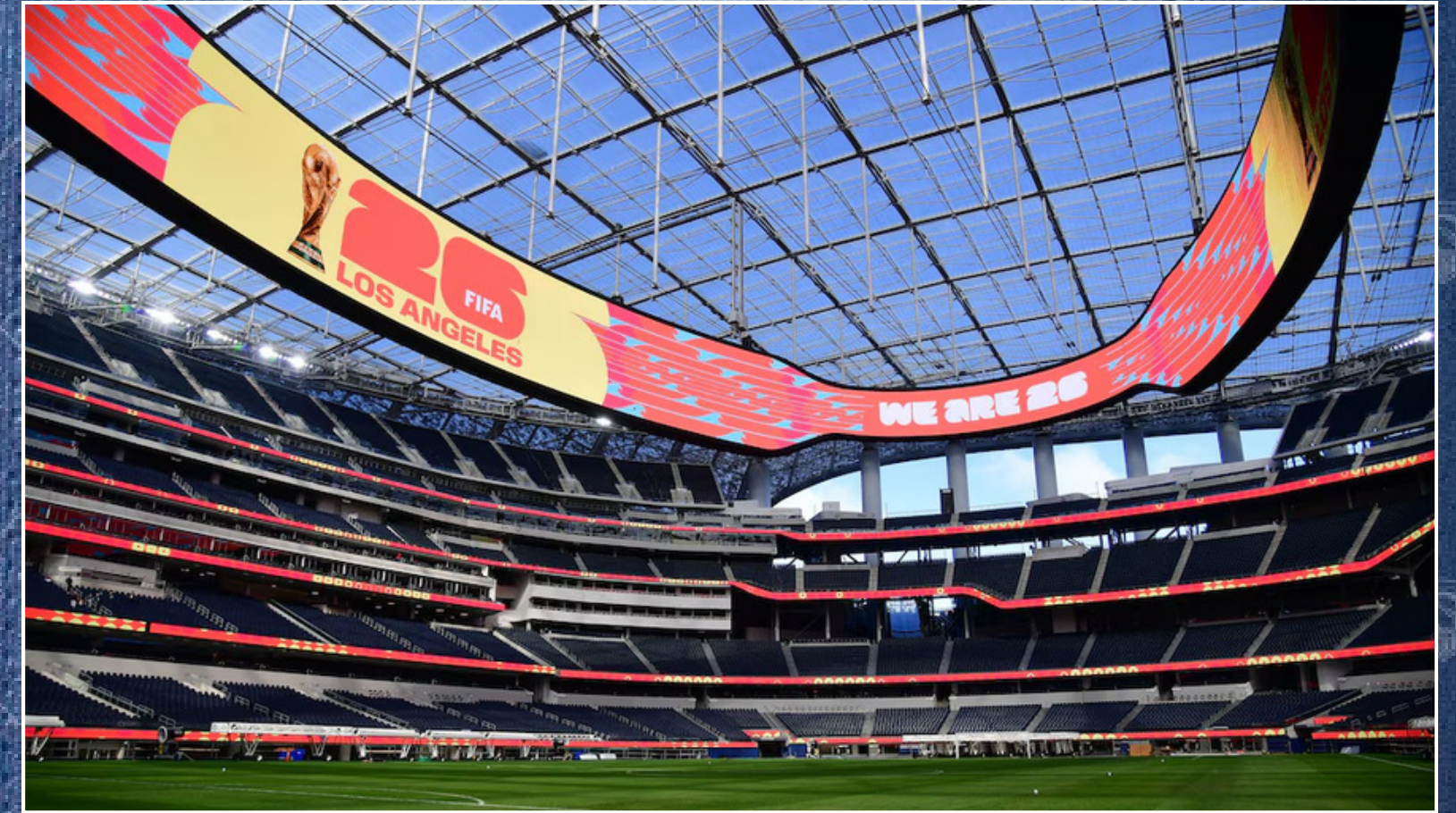


Lusail Stadium, Qatar - Mundial 2022

3.1. SISTEMA DIGITAL LED - ESTADIO JOSÉ RICO PÉREZ



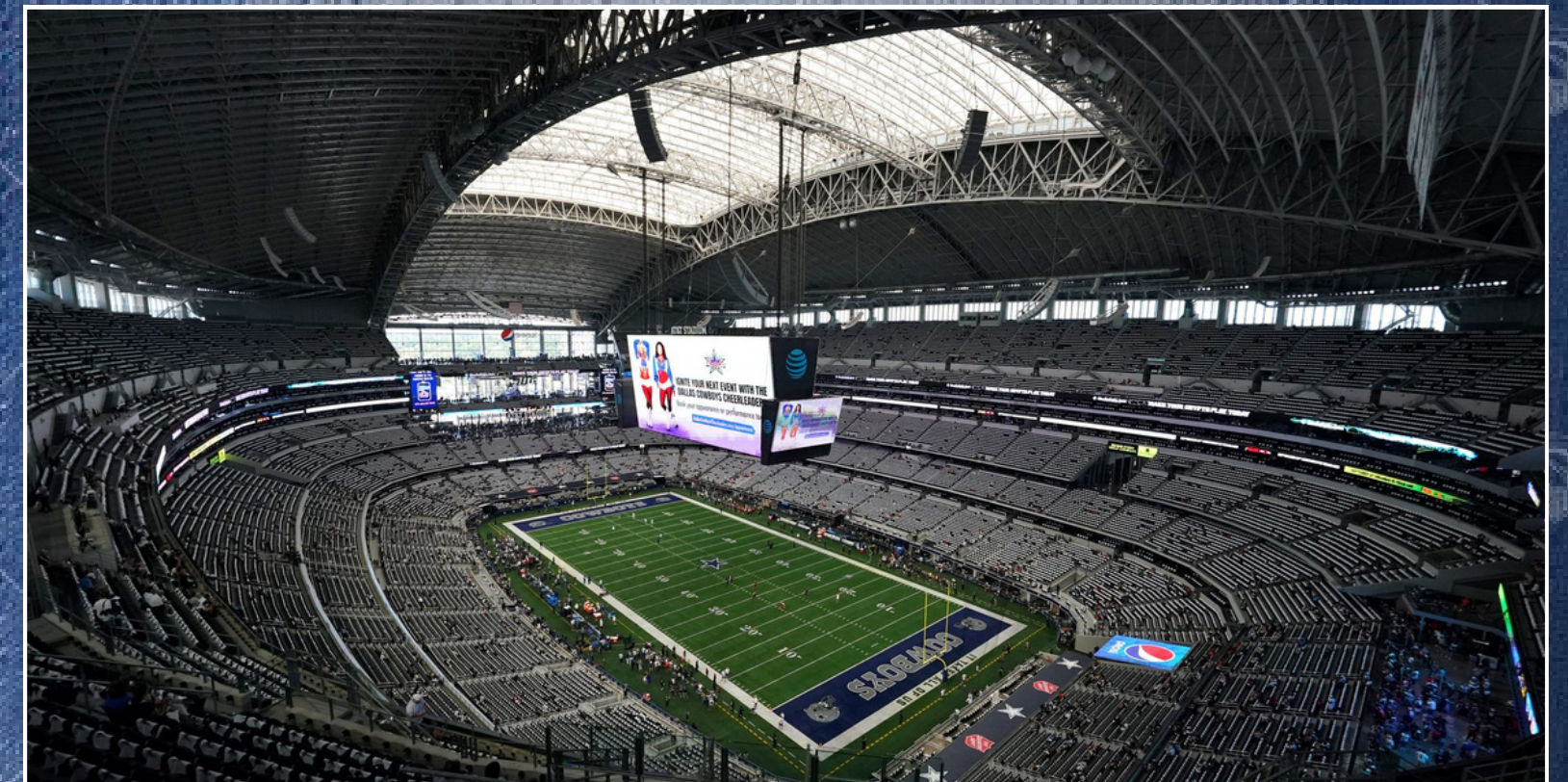
Mercedes-Benz-Stadium (Atlanta) - Mundial 2026



SoFi Stadium (Inglewood) - Mundial 2026



JOHN SMITHS STADIUM, Inglaterra



AT&A Stadium (Dallas) - Mundial 2026

3.1.1. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SPOT PERIMETRAL

LÍNEA DE META Y LÍNEA DE BANDA

3600 px x 128 px

La imagen se repetirá 8 veces en los paneles LED del perímetro (línea de meta y línea de banda)

IMAGEN ESTÁTICA EN EL CENTRO

1920 px x 128 px

Imagen estática para 12 paneles LED (15,3 m)

FORMATO:

Tipo de archivo: MP4 o AVI (para imágenes estáticas: JPEG o PNG)

Duración: 30 segundos (preferible), 15 segundos (aceptable)

Tamaño del archivo: Máximo 500 MB

FPS: 50 fps (preferible), 25 fps (acceptable)

ESPECIFICACIONES DE LOS PANALES LED DE PERÍMETRO P8

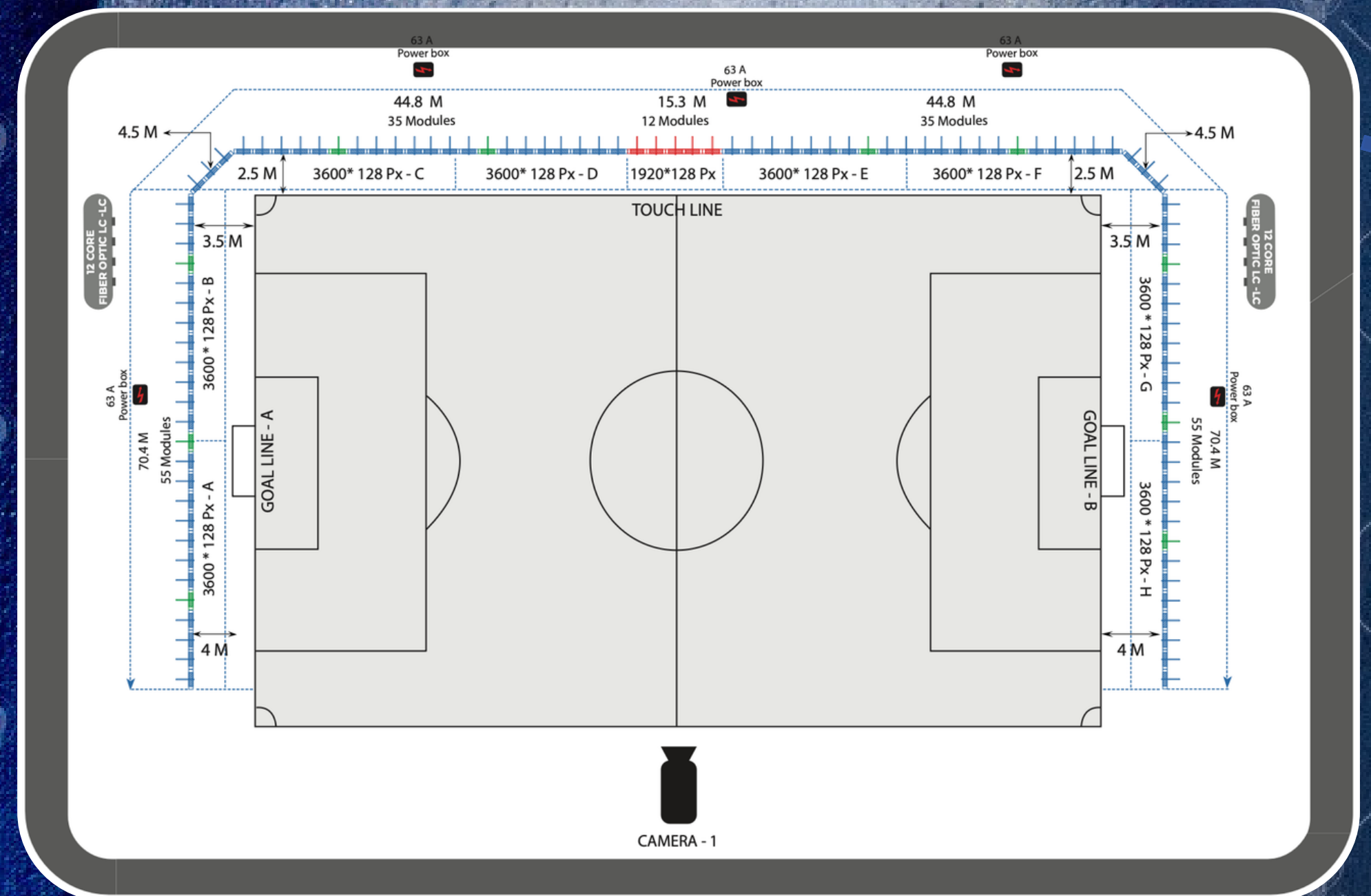
Especificaciones de los módulos:

Número total de paneles: 192 módulos

Resolución de cada módulo: 160 x 128 px

Dimensiones de cada módulo (mm): 1280 x 1024

Plazo de entrega: 5 días hábiles antes del partido



3.2. ACTIVOS ESTÁTICOS

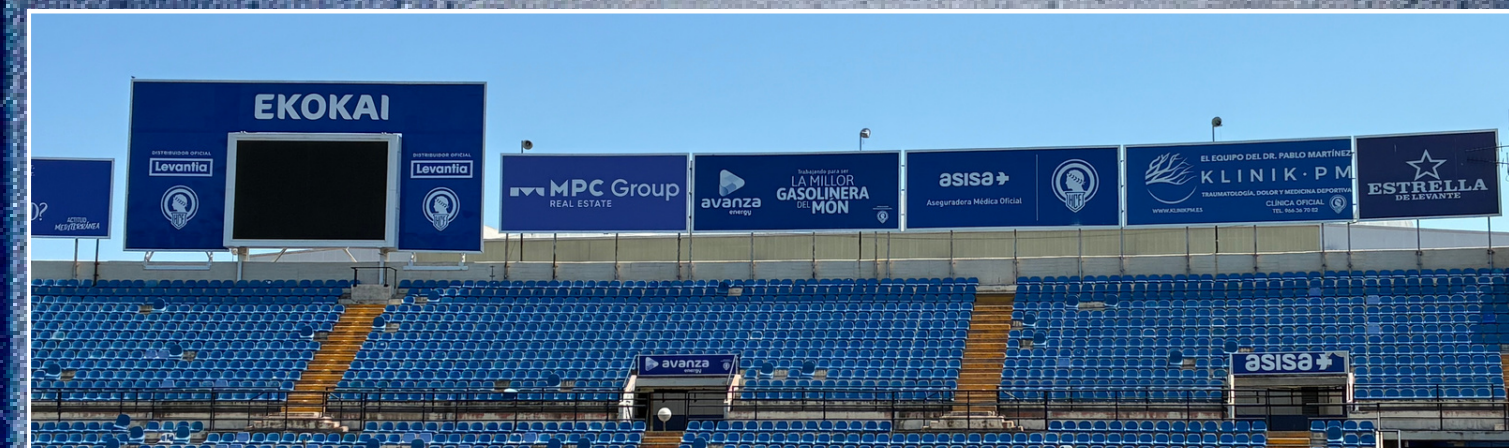
- Publimeta
- Adnet goal
- 2º UTV
- Arco salida
- Videomarcador
- Banquillo
- Lona grada
- Vomitorios
- Valla interior/external
- Lona exterior estadio



Adnet goal - Spotify Camp Nou



Publimeta -
Estadio Abanca Balaídos



Vallas interiores y Videomarcado -
Estadio José Rico Pérez



2º UTV - RCDE Stadium



FORMA PARTE DE ESTA PASIÓN

CONTACTA CON NOSOTROS



[WEB HÉRCULES DE ALICANTE CF](http://www.herculesdealicantecf.es)

led@herculesdealicantecf.es

adjuntopresidencia@herculesdealicantecf.es



+34 661 273 623